

Verslaglegging activiteiten KB tbv website/anbi. Oa obv statuten.

Naam

Stichting Kledingbank Rotterdam

Fiscaal nummer

8173.70.353

Contactgegevens

Oostkousdijk 21a

3024 CL Rotterdam

Telefoonnummer: 06-14.15.02.48 (ma t/m za 10:00 -15:00 uur)

Email: info@kledingbank-rotterdam.nl

ING IBAN: NL16 INGB 0002 6437 58 BIC: INGBNL2A

Bestuurssamenstelling

Voorzitter

Mevrouw M. Olman

Penningmeester

De heer R. de Haan

Secretaris

De heer P. Emmelot

Lid

De heer S. Stubenrouch

Uitgangspunt

De grondslag van waaruit de stichting haar doelstelling realiseert en haar activiteiten ontwikkelt, is algemeen en gericht op maatschappelijke hulp in Rotterdam en directe omgeving.

Doel

Het hoofddoel van de stichting is: Goed herbruikbare kleding en schoeisel inzamelen selecteren en verstrekken aan inwoners van (met name) Rotterdam. Deze inwoners kunnen door middel van een verwijsbrief van officiële hulporganisaties gratis kleding bij ons krijgen, omdat zijzelf niet (meer) over voldoende financiële middelen beschikken om de kleding aan te schaffen.

De tweede doelstelling is gelegen in het leveren van een bijdrage aan de duurzame economie: het tegengaan van verspilling van bruikbare materialen door middel van het stimuleren van hergebruik.

Middelen

De stichting tracht het doel onder meer te realiseren door middel van: het gratis verkrijgen van kleding, donaties van bedrijven, instellingen, particulieren et cetera, subsidies en de hulp van vele vrijwilligers. Diverse communicatiemiddelen zullen aangewend worden om de verschillende doelgroepen te bereiken.

Beleidsplan

Het beleid van Stichting Kledingbank Rotterdam is zodanig dat, zoals ook in onze statuten is verwoord, de stichting kan worden aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) als bedoeld in artikel 32 lid 1 sub 3 van de Successieweg 1956 artikel 6.33 sub b van de Wet inkomstenbelasting 2001.

Dit uit zich in het feit dat de stichting geen winstoogmerk heeft en wordt gewerkt met vrijwilligers. Daarbij draagt het bestuur er zorg voor dat de stichting een neutrale houding heeft ten aanzien van levensovertuiging, politieke voorkeur en sociale achtergrond.

Het beleid is erop gericht dat onder het motto *Goed Gezien*:

- schoon en heel materiaal wordt geselecteerd uit het gedoneerde aanbod kleding en schoeisel.
- ontvangende klanten maximaal 2x per jaar een gratis kledingpakket kunnen samenstellen uit een zo breed mogelijk aanbod.
- fondsen, bedrijven, maatschappelijke organisaties en particulieren de stichting financieel en met raad & daad willen ondersteunen om haar doelstellingen te verwezenlijken.

Zodat onze ontvangende klanten die in financieel, sociaal of emotioneel zwaar weer verkeren in de gelegenheid worden gesteld om met kleding op positieve wijze uitdrukking te kunnen geven aan hun identiteit.

Professionele medewerkers van zorg- & hulporganisaties en gemeentelijke diensten toetsen of iemand in aanmerking komt voor een gratis kledingpakket van de stichting. Zij verstrekken een klant een ingevulde verwijsbrief die op de website van de stichting is gepubliceerd. De klant maakt vooraf telefonisch een afspraak voor een bezoek. Met vragen onderhouden vrijwilligers van de stichting zo nodig contact met de verwijzende professional. Kledingdonaties worden zonder afspraak in ontvangst genomen.

Het bestuur van de stichting vindt het belangrijk om:

- de privacy en waardigheid van de klanten en vrijwilligers te waarborgen
- klanten en vrijwilligers te stimuleren tot zelfredzaamheid
- vrijwilligers op gepaste wijze te waarderen voor hun inzet
- een wezenlijke bijdrage te leveren aan de circulaire economie van Rotterdam
- transparant te zijn over de financiën

Stichting Kledingbank Rotterdam

Resultaten 2014 - 2018

	2014		2015		2016		2017		2018		2019
	aantal	%	aantal	%	aantal	%	aantal	%	aantal	%	aantal
aantal verwijzende organisaties	130	100%	124	-5%	115	-7%	112	-3%	111	-1%	111
aantal doorverwezen huishoudens	926	100%	1031	+11%	1113	+8%	1234	+11%	1385	+12%	1537
aantal personen van kleding voorzien	2060	100%	2222	+ 8%	2466	+11%	2809	+14%	3224	+15%	3346
-waarvan kinderen	952	46%	992	45%	1127	46%	1287	46%	1496	46%	1451
-waarvan volwassenen	1108	54%	1230	55%	1339	54%	1522	54%	1728	54%	1894
Huishoudensgrootte	926	100%	1031	100%	1113	100%	1234	100%	1385	100%	1537
- 1 persoons huishoudens	497	54%	564	55%	592	53%	621	50%	715	52%	853
- 2 persoons huishoudens	116	13%	132	13%	145	13%	170	14%	180	13%	201
- 3 persoons huishoudens	119	13%	124	12%	153	14%	154	12%	165	12%	138

- 4 persoons huishoudens	83	10 %	102	9%	97	9%	144	12%	141	10%	149
- 5 persoons huishoudens of meer	111	10 %	109	11%	126	11%	145	12%	184	13%	196
Woonplaats huishoudens	926	100 %	1031	100%	1113	100%	1234	100%	1385	100%	1537
Rotterdam Rechter Maasoever	529	57 %	585	57%	664	60%	707	57%	764	55%	871
Rotterdam Linker Maasoever	212	23 %	302	29%	295	27%	389	32%	440	32%	586
Omliggende gemeenten	112	12 %	90	9%	97	8%	111	9%	148	11%	63
Onbekend	73	8%	54	5%	57	5%	27	2%	33	2%	52

Activiteiten 2015

Het bestuur constateert dat het niet lukt om de bestaande relaties met fondsen succesvol te onderhouden. Fondsen trekken zich terug. Zonder structurele financiële ondersteuning lukt het steeds tenaauwernood om de exploitatie van de Kledingbank rond te krijgen. Hierdoor wordt de stichting in haar voortbestaan bedreigd. Om dit risico het hoofd te bieden wordt besloten om de mogelijkheden te onderzoeken een transformatie van de Kledingbank naar [Social enterprise](#) te realiseren. Hiertoe wordt de samenwerking gevonden met [De Rotterdamse Zaak](#). Samen met de partners van De Rotterdamse Zaak (Hogeschool Rotterdam en het Ondernemersklankbord) realiseert het bestuur het ondernemingsplan waarmee de transitie naar Social Enterprise zal worden vormgegeven.

Activiteiten 2016

2016 staat in het teken van de transitie van de organisatie en van het 10 jarig bestaan van de stichting op 6 oktober 2016. Er wordt ingezet op teamontwikkeling met de vrijwilligers en er wordt een kleding-labelsysteem geïntroduceerd waardoor efficiënter kan worden gewerkt. Het ruime aanbod maakt het mogelijk om in te zetten op de verkoop van dameskleding. Met de opbrengst hiervan wordt een eerste basis gelegd voor een gezonde exploitatiebegroting. De presentatie van de kleding wordt onder de loep genomen en verbeterd en in het kader van de ontwikkeling van PR & communicatie wordt een Facebookpagina gerealiseerd. Het bestuur realiseert zich dat meer ruimte nodig is om het groeiende klantenbestand ook in de toekomst van

dienst te kunnen blijven zijn. De zoektocht naar een ruimer bemeten winkelpand wordt ingezet. De voorzitter neemt afscheid en het bestuur wordt aangevuld met een deskundige penningmeester. Het bestuur telt nog altijd 3 leden. De wens is een uitbreiding te realiseren met 2 leden; een jurist en een marketingdeskundige.

Met financiële ondersteuning van de gemeente Rotterdam, is in oktober het 10 jarig jubileum op gepaste wijze gevierd met netwerkpartners en vrijwilligers.

Activiteiten 2017

De activiteiten van de stichting nemen jaarlijks met gemiddeld 10% toe: deze groei vraagt in eerste instantie om uitbreiding van de sorteer- en opslagruimte. Deze worden gevonden; eerst bij WRZ in Rotterdam Zuid, vervolgens dichterbij huis bij DC Community Market in Delfshaven. De winkel en de achtertuin worden opgeknapt, de verkoop van dameskleding wordt verder bevorderd en het netwerk van samenwerkingspartners wordt uitgebreid. Voor het verwerken van afgekeurde kleding wordt een nieuwe partner gevonden. Er wordt extra geïnvesteerd in fondsenwerving. Met de eerste bescheiden opbrengst van de verkoopactiviteiten en met ondersteuning van partners worden de hoognodige investeringen bekostigd en worden reserveringen gemaakt voor een toekomstige verhuizing. Het vinden van een groter winkelpand waarmee de ambities uit het ondernemingsplan kunnen worden vorm gegeven wordt dringend. In 2017 verbindt [Sander de Kramer](#) zich als ambassadeur aan de stichting. Hij vervult onder meer een prominente rol in het sponsorevenement dat door studenten van de opleiding eventmanagement van de Hogeschool Rotterdam wordt gerealiseerd.

Activiteiten 2018

Het jaar heeft volledig in het teken gestaan van verhuizing naar het pand Oostkousdijk 13C. Na intensief overleg met de oorspronkelijke huurders van het verwaarloosde pand en eigenaar Woonbron kon het bestuur tot overeenstemming komen over overname van het huurcontract. Ten behoeve van de verbouwing en de inrichting van de nieuwe winkel/atelier mochten wij op 4 juli uit handen van burgemeester Aboutaleb een geweldige financiële ondersteuning ontvangen van Stichting Neyenburgh. Tezamen met de aanzienlijke bijdragen vanuit het Laurensfonds en het Oranjefonds kon de verbouwing worden voorbereid. Het bestuur heeft een bouwteam samengesteld met twee extern deskundigen en na een grondige inventarisatie is na de zomer gestart met de verbouwing. De coördinatie en uitvoering van alle werkzaamheden lag in handen van een optimale mix van vrijwilligers, externe partners en bouwprofessionals met als doelstelling oplevering van het pand in het voorjaar van 2019. De reguliere werkzaamheden van de Kledingbank werden onverkort voortgezet vanuit het bestaande pand in De Waterstokerij. De waardering voor de extra inspanningen die de naderende verhuizing van de vrijwilligers vroegen, is onder andere met twee feestelijke bijeenkomsten in de zomer en met Kerst tot uiting gebracht.

Activiteiten 2019

Mei 2019 heeft Kledingbank-Rotterdam samen met Wethouder Grauss het verbouwde pand Oostkousdijk13C geopend. Dit ging onder begeleiding van Sander de Kramer, die ambassadeur van onze stichting is. De vrijwilligers liepen een modeshow, waarmee de kwaliteit van de gratis aangeboden kleding werd getoond. Speciale dank gaat uit naar Steef van der Torren en Gera Esser, die met Mary Olman de bouw hebben begeleid.

Later in hert jaar is de winkel verfraait met kunstwerken van Cor Kraat.

Het nieuwe pand wordt door onze klanten als zeer prettig ervaren. Bovendien is het prettiger werken voor de vrijwilligers, waarvan het aantal gestegen is, Voorlopig kunnen wij gebruik maken van een pand op de Waaldijk om de kleding te sorteren. Wij hebben hier de nodige aanpassingen in aan moeten brengen.

Eind van het jaar hebben we samen met TV Rijnmond een actie gedaan voor winterjassen. Met dank aan Rijnmond en Ed Aldus hebben wij enorm veel jassen ontvangen en zijn er hartverwarmende burgeracties gestart.

De verkoop van tweedehandskleding gaat een stuk beter in het nieuwe pand, zodat wij in staat zijn de huurpenningen te kunnen voldoen. Het pand was in slechte staat is en wij hebben dit met de financiële ondersteuning van Neijenburg, Oranjefonds en Laurensfonds kunnen verbouwen, dientengevolge kregen we een huurkorting voor het jaar 2019. Het is vooral zorg de verkoop van tweedehands kleding te intensiveren om die groeiende woonlasten het hoofd te bieden.